



ที่ กบ ๐๐๒๓.๓/ว ๓๗ ๕๓

ศาลากลางจังหวัดกระบี่
๙/๑๐ ถนนอุตรกิจ กบ ๘๑๐๐๐

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๔

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และนายกเทศมนตรีเมืองกระบี่

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดกระบี่ ด่วนที่สุด ที่ กบ ๐๐๒๓.๓/ว ๘๓๘ ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๒. หนังสือจังหวัดกระบี่ ด่วนที่สุด ที่ กบ ๐๐๒๓.๓/ว ๕๙๙ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๑๑๘

ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบ ตป.๑๑

จำนวน ๑ ชุด

๓. แบบ ตป.๑๑ (รายงานผล)

จำนวน ๑ ชุด

๔. สำเนาหนังสือกระทรวงสาธารณสุข ที่ สธ ๐๙๐๘.๐๒/ว ๓๑

ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑

จำนวน ๑ ชุด

๕. แนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

หรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village)

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้พัฒนา ปรับปรุง ควบคุม และปฏิบัติตาม
นัยแห่งพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติรักษาความสะอาด
และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และประกาศกระทรวงมหาดไทย
เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่มีผลใช้บังคับแล้ว ตลอดจน
ระเบียบและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และให้มอบหมายท้องถิ่นจังหวัดดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อน
โครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓ นั้น

จังหวัดได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า กระทรวงมหาดไทย ได้แจ้ง
แนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) เพื่อให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางการ
ขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ และได้แจ้งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นสนับสนุนการขับเคลื่อน
การดำเนินการดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ
บรรลุวัตถุประสงค์ ประกอบกับเพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ปรับปรุงและพัฒนาตลาดที่อยู่ในความ
รับผิดชอบ และควบคุมผู้ประกอบการตลาดของเอกชนให้มีความสะอาดและมีความเป็นระเบียบ
เรียบร้อย ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จังหวัดจึงขอให้
องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ เทศบาลเมืองกระบี่ และอำเภอการดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายภารกิจให้ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) (เฉพาะตลาดประชารัฐ
ท้องถิ่นสุขใจ) ดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนด เพื่อเป็นการประเมิน
ตนเอง (Self Assessment) ให้ตลาดอยู่ในมาตรฐาน ตามแบบ ตป.๑๑ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) และให้รายงาน
ผล ให้กับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน โดยรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่นจังหวัดกระบี่ทราบ ตามแบบ ตป.๑๑ (รายงานผล) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

/๒. แจ้งองค์กรปกครองส่วน...

๒. แจ้างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการดังนี้

๒.๑ พัฒนา ปรับปรุง ควบคุม และปฏิบัติตามนัยแห่ง พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ตามประเด็นที่กระทรวงสาธารณสุข มีหนังสือถึงนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดโดยเฉพาะประเด็นมาตรฐานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม และด้านอาหารปลอดภัย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) ตลอดจนระเบียบและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในการพิจารณาการออกใบอนุญาตจัดตั้งตลาด และการพิจารณาอนุญาตการขอต่ออายุใบอนุญาตจัดตั้งตลาด ให้ดำเนินการตรวจสอบสถานที่ด้านสุขลักษณะตามหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะเพื่อพิจารณาออกใบอนุญาตฯ หรือพิจารณาต่ออายุใบอนุญาตฯ กรณีไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะให้้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แนะนำให้ปรับปรุงแก้ไขด้านสุขลักษณะ

๒.๒ บูรณาการการทำงานและการสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและศูนย์อนามัยในพื้นที่


๒.๓ บริหารจัดการ ปรับปรุง และพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนายกระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

๒.๔ ให้นำแนวความคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village) ของกรมการท่องเที่ยว ไปปรับใช้กับการส่งเสริมตลาดประชารัฐในความรับผิดชอบ เพื่อการท่องเที่ยว โดยพิจารณาใช้แหล่งงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕)

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยจาก www.dla.go.th หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ “หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ


นายสมควร ชิงเงิน,
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปัตตานี
ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร/โทรสาร ๐-๗๕๖๒-๒๔๓๗

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๑๑๘



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๓/ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๐๒๗๘ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๔๔๘ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีข้อมูลรายชื่อสาขาของห้างสรรพสินค้าแม่คโคร ที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

๒. สำเนาหนังสือกระทรวงสาธารณสุข ที่ สช ๐๔๐๘.๐๒/ว ๓๑ ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑

๓. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๔๓

ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๔. แนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village)

๕. ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เรื่อง ผลการคัดเลือกโครงการถนนสายวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป กระทรวงมหาดไทยขอแจ้งแนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ดังนี้

๑. ประสานงานกับสาขาของห้างสรรพสินค้าแม่คโคร ที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อขยายพื้นที่ตลาดประชารัฐ Modern Trade ให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขาย สำหรับห้างสรรพสินค้าอื่นๆ ขอให้จังหวัดพิจารณาประสานโดยตรงกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ในพื้นที่เพื่อจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้ประกอบการได้เพิ่มขึ้นต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. ให้ขับเคลื่อนตลาดประชารัฐตามประเด็นที่กระทรวงสาธารณสุขแจ้งมายังนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด โดยเฉพาะประเด็นมาตรฐานด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม และด้านอาหารปลอดภัย โดยให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่บูรณาการการทำงาน และสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการร่วมกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓. ดำเนินการขับเคลื่อนการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการและ CMO ในพื้นที่ และพิจารณาขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ให้กำหนดเนื้อหาหลักสูตรให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ตามแนวทางที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๔.ให้นำแนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village) ของกรมการท่องเที่ยว มาปรับใช้กับการส่งเสริมตลาดประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยว โดยพิจารณาใช้แหล่งงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

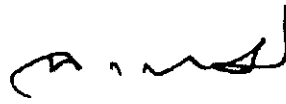
/๕.มอบหมาย...

๕. มอบหมายให้วัฒนธรรมจังหวัด เตรียมการรองรับการเกิดตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ตามประกาศของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่จะดำเนินการให้ครบ ๖๓ แห่ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งสามารถจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขายได้เพิ่มขึ้น รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๖. แจ้ง CMO ของแต่ละตลาดดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนดเพื่อเป็นการประเมินตนเอง (Self Assessment) ให้ตลาดอยู่ในมาตรฐาน ตามแบบ ตป. ๑๑ และนำเข้าข้อมูลที่ได้ประเมินแต่ละตลาดผ่านแบบรายงานออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th หัวข้อ "มาตรฐานตลาดประชารัฐ" เพื่อประมวลผลในภาพรวมของประเทศและวางแผนการพัฒนาตลาดประชารัฐต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ทางเว็บไซต์ <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ "ประชาสัมพันธ์"

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง
สำนักนโยบายและแผน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๒๒๑ ๘๐๘๕



แบบประเมินตลาดประชารัฐ

ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาพชนะจากโพม

วันที่ตรวจ

๑. ชื่อตลาด

ที่อยู่

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด รหัสไปรษณีย์

จำนวนแผงค้า แผง พื้นที่ ตร.ม. สร้างเมื่อปี

ประเภทของตลาด ตลาดที่มีโครงสร้าง ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง

๒. ประเภทตลาด

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ Green Market | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ Modern Trade |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐต้องชม |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด | <input type="radio"/> ตลาดเคหะประชารัฐ |

๓. มาตรฐานหรือใบอนุญาตที่ได้รับ

- | | | | |
|---|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของกรมอนามัย | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับดีมาก (*****) | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับดี (***) | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับพื้นฐาน |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของ อปท. | <input type="checkbox"/> ผ่าน | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน | |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของ กทม. | <input type="checkbox"/> ระดับเพชร | <input type="checkbox"/> ระดับทอง | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินมาตรฐาน EHA | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับเกียรติบัตรรับรอง | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับพื้นฐาน | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน |

๔. การตรวจประเมิน : ตรวจประเมินครั้งที่

ให้ระบุคะแนน ตั้งแต่ ๐ - ๕ ในช่องคะแนนที่ได้ (๕ = ดีมาก, ๔ = ดี, ๓ = ปานกลาง, ๒ = พอใช้, ๑ = น้อย, ๐ = ต้องปรับปรุง)

| ข้อ | รายละเอียด | ระดับคะแนน | หมายเหตุ |
|--|---|------------|----------|
| ๔.๑ ด้านสุขลักษณะทั่วไป | | | |
| ๑. | โครงสร้างและหลังคาสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทาน ความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง ทำความสะอาดง่าย กรณีมีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุมผ้าใบ เต็นท์ ร่ม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง | | |
| ๒. | มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ และมีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน | | |
| ๓. | มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน | | |
| ๔. | ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ และมีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร | | |
| ๕. | มีทะเบียนผู้ค้า ระบุชื่อที่อยู่ ประเภทสินค้า และจัดทำหมายเลขแผงมองเห็นชัดเจน | | |
| ๔.๒ ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม | | | |
| ๖. | มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย | | |
| ๗. | ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะและมีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด | | |
| ๘. | มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ | | |



แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาระจากโคม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
แบบ ตป ๑๑ (รายงานผล)

๑. จังหวัด

อำเภอ

๒. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ

| ที่ | ประเภท ของตลาดประชารัฐ | จำนวน ตลาด ทั้งหมด (๑) | จำนวนตลาด ที่ได้รับการ ตรวจประเมิน (๒) | ผลการประเมินตลาดประชารัฐ | | | | หมายเหตุ |
|-----|--|---------------------------------|---|--------------------------|-----------------|----------------------|------------------|----------|
| | | | | ผ่านระดับ ดีมาก | ผ่านระดับ ดี | ผ่านระดับ พื้นฐาน | ต้อง ปรับปรุง | |
| ๑. | ตลาดประชารัฐ Green Market | | | | | | | |
| ๒. | ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ | | | | | | | |
| ๓. | ตลาดประชารัฐ ห้องถิ่นสุขใจ | | | | | | | |
| ๔. | ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข | | | | | | | |
| ๕. | ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด | | | | | | | |
| ๖. | ตลาดประชารัฐ Modern Trade | | | | | | | |
| ๗. | ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. | | | | | | | |
| ๘. | ตลาดประชารัฐ ต้องชม | | | | | | | |
| ๙. | ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม | | | | | | | |
| ๑๐. | ตลาดเคหะประชารัฐ | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | |

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
moipbb0211.1@gmail.com
ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือน
กุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์
๒๕๖๑) เริ่มครั้งแรกวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง,
หน่วยงาน,
โทรศัพท์มือถือ,
วันที่รายงาน

สำเนาฉบับ

ที่ สธ ๐๔๐๘.๐๒/๒๓๖

กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานสุขาภิบาลอาหารระดับจังหวัด

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการขับเคลื่อนงานสุขาภิบาลอาหารระดับจังหวัด ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๓ ฉบับ

ตามที่กระทรวงสาธารณสุข ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานสุขาภิบาลอาหารตามนโยบาย
โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย การรับรองมาตรฐานร้านอาหาร Clean Food Good Taste Plus การส่งเสริม
การรณรงค์ลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร โดยได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด
ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานจนบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้จัดตั้ง
ตลาดประชารัฐเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพ นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานสุขาภิบาลอาหารระดับพื้นที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องสามารถขยายผล
ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นและตอบสนองนโยบายของรัฐบาล กระทรวงสาธารณสุขจึงขอชี้แจงแนวทาง
และประสานความร่วมมือจากท่านในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับจังหวัด ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายโอกาส ภารย์กรินทร์)
รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการสาธารณสุข

กรมอนามัย
สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ
โทร. ๐ ๒๕๔๐ ๔๑๘๐
โทรสาร ๐ ๒๕๔๐ ๔๑๘๘

(นายวีระ เพ็งจันทร์)
อธิบดีกรมอนามัย
๑๖ มค ๖๓
๑๕๖!

| ลำดับ | นโยบาย/โครงการ/กิจกรรม | กรมอนามัย (ส่วนกลางและศูนย์อนามัย) | สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด | องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น | ผลผลิต/ผลลัพธ์ |
|-------|---|--|--|---|---|
| ๔ | ตลาดประชารัฐเป็นนโยบาย รัฐบาลที่มีอยู่เดิมและการขยายพื้นที่ ตลาดที่มีอยู่เดิมและพัฒนาตลาด ใหม่ เพิ่มศักยภาพการบริหาร จัดการตลาด ส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม ประเภทสินค้า เช่น เกษตรกรผู้มี รายได้น้อยมีสถานที่สำหรับ ค้าขาย นโยบายนี้มีหน่วยงาน หลายหน่วยงานร่วมขับเคลื่อน ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขได้ร่วม สนับสนุนการขับเคลื่อน โดย สนับสนุนการขับเคลื่อน โดย สนับสนุนการพัฒนาตลาดประชา รัฐให้ได้มาตรฐานด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม และด้านอาหาร ปลอดภัย | ๑. ประสานกระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ บูรณาการเกณฑ์สุขลักษณะ และอนามัยสิ่งแวดล้อมของ ตลาดสดไว้เกณฑ์มาตรฐาน ตลาดประชารัฐเพื่อป้องกัน ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมและสุขภาพของ ประชาชน | ๑. สนับสนุนจังหวัดในการ จัดตั้งตลาดประชารัฐและ เสนอแนวทางการพัฒนา ตลาดประชารัฐให้ได้ มาตรฐานไม่ก่อให้เกิด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของประชาชน ๒. ร่วมตรวจแนะนำตลาด ประชารัฐให้ได้ตามเกณฑ์ มาตรฐาน ๓. ร่วมเป็นรางวัลความ ปลอดภัยอาหารในตลาด ๔. สนับสนุนด้านวิชาการ และการพัฒนาภาคี เครือข่ายตลาดประชารัฐใน การพัฒนาอนามัย สิ่งแวดล้อม ๕. สนับสนุนการขับเคลื่อน การพัฒนาองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นตามเกณฑ์ EHA๑๐๐๑-๔๐๐๐ | ๑. สนับสนุนจังหวัดในการ จัดตั้งตลาดประชารัฐใน พื้นที่ ๒. ตรวจแนะนำตลาด ประชารัฐให้ถูก สุขลักษณะ ๓. เป็นรางวัลความปลอดภัย อาหารในตลาดสด ๔. จัดอบรมผู้ค้าอาหารใน ตลาดประชารัฐเพื่อให้ ความรู้ด้านสุขลักษณะ อาหารปลอดภัย จัดการ ขยะ จัดการน้ำเสีย ฯลฯ ๕. การดำเนินการพัฒนา ระบบบริหารอนามัย สิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ EHA๑๐๐๑-๔๐๐๐ | ๑. ตลาดประชารัฐสะอาด ได้มาตรฐานไม่ก่อให้เกิด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ๒. อาหารที่จำหน่ายใน ตลาดประชารัฐสะอาด ปลอดภัย ๓. ประชาชนได้รับบริโภค อาหารที่สะอาดปลอดภัย จากตลาดประชารัฐ ๔. ประชาชนมีช่องทางใน การประกอบอาชีพเพื่อ สร้างรายได้มากขึ้น |

สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข